



Надежда ЛЯШОВА,
аспирант,
Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Дошкольный возраст открывает широкие возможности для развития социальных коммуникаций. В процессе взаимодействия с окружающими осуществляется обмен представлениями друг о друге, познание себя и своих возможностей. В статье рассматриваются различные трактовки понятий «коммуникация» и «социальные коммуникации» в теории и практике развития детей старшего дошкольного возраста, обосновывается объективная необходимость более глубокого исследования данной проблемы.

Ключевые слова: коммуникации, социальные коммуникации, старший дошкольный возраст, учебная программа дошкольного образования, взаимодействие.

Preschool age opens wide possibilities for the development of social communication. In the process of interaction with others, share ideas about each other, learning about yourself and your possibilities. The article discusses various interpretations of the concepts of «communication» and «social communication» in the theory and practice of development of children of preschool age, substantiates the objective need for a deeper study of this problem.

Key words: communication, social communication, early childhood education, senior preschool age, curriculum, interaction.

Введение. Современного культурного человека отличает не только уровень образованности, но и наличие у него чувства уважения к окружающим, умения взаимодействовать конструктивно. Поэтому важнейшей задачей является формирование у подрастающего по-

коления умения строить взаимоотношения с окружающими на основе сотрудничества и взаимопонимания, готовности принимать других людей, их взгляды, обычаи и привычки.

Освоение ребёнком культуры, общечеловеческого опыта невозможно без взаимодействия и общения с другими людьми. Опыт взаимодействия происходит с помощью коммуникаций, которые выступают в качестве одного из основных условий развития ребёнка, формирования его личности, ведущего вида человеческой деятельности, направленного на познание окружающего мира и умения понимать этот мир через взаимодействие — «систему взаимообусловленных социальных действий, при которой действия индивида являются одновременно причиной и следствием ответных следствий других социальных субъектов» [10, с. 58]. Без взаимодействия невозможно полноценное развитие ребёнка. Усваивая родной язык, дети овладевают практическими речевыми навыками, коммуникативными формами и функциями языковой действительности, а также навыками вербального и невербального взаимодействия с другими людьми.

Основанием для изучения проблемы социальных коммуникаций в теории и практике развития детей старшего дошкольного возраста явились понятия: «коммуникация», «социальные коммуникации» и «социальные коммуникации детей старшего дошкольного возраста», рассматриваемые в трудах отечественных и зарубежных учёных (С.В. Бориснёв, М.А. Васирик, И. Гофман, В.Б. Кашкин, В.П. Конецкая, Н. Луман, Э. Роджерс, И.В. Сидорская, А.В. Соколов, В.В. Фурс, Ф.И. Шарков, И.П. Яковлев и др.).

Важность решения данной проблемы подчёркивается и в учебной программе дошкольного образования. Целью образовательной области «Ребёнок и общество» для воспитанников стар-

шей группы является «формирование социального опыта, личностных качеств ребёнка на основе его включения в систему социальных отношений в различных жизненных и игровых ситуациях» [14, с. 273]. В процессе социальной коммуникации детей со сверстниками, родителями, педагогами и другими людьми происходят изменения в личности и поведении, которые отражены в таких компонентах учебной программы, как: «Взаимодействие со сверстниками и взрослыми», «Адаптивное социальное поведение». У детей старшего дошкольного возраста:

- формируются навыки социального взаимодействия и коммуникативные умения (умение договориться, преодолеть конфликты в игре на основе мирного соглашения и т.д.);
- развиваются социальные эмоции и мотивы, способствующие налаживанию межличностных отношений как нравственной основы социального поведения;
- вырабатывается коммуникативная гибкость через подчинение и доминирование в ходе игры;
- отношения строятся на гуманной основе, эмоциональной привязанности и доверии к сверстникам;
- формируются произвольность поведения (дисциплинированность, выдержка, терпение и др.), самоконтроль.

Данные возрастные и личностные особенности детей способствуют развитию социальных коммуникаций и обуславливают актуальность рассматриваемой проблемы для старшего дошкольного возраста, нацеливая на поиск оптимальных путей её решения.

Основная часть. Коммуникация выделилась в самостоятельный объект социальных наук в связи с развитием технических средств передачи информации, особенно радио в 20-х гг. XX века, а также позднее с развитием техники в целом, в частности, телевидения, компьютеров, а кроме того — с развитием большого бизнеса и процессами глобализации. Развитие теории коммуникации связано со становлением кибернетики, информатики, семиотики, с усложнением математики и инженерных наук. Коммуникация (от лат. «communicatio») — означает сообщение, передача и от «communicare» — делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать. Другое значение слова «коммуникация» — пути сообщения, транспорта, связи, сети подземного коммунального хозяйства. В этом смысле говорят, например, о подземных, воздушных и других коммуникациях, о системах коммуникаций [1].

Один из основоположников, Ч. Кули, в 1909 году под данной категорией понимал «механизм, посредством которого становится воз-

можным существование и развитие человеческих отношений — все символы разума вместе со способами их передачи в пространстве и сохранения во времени. Эта категория включает в себя мимику, жесты, общение, тон голоса, слова, письменность, печать, железные дороги, телеграф, телефон и самые последние достижения по завоеванию пространства и времени. Чёткой границы между средствами коммуникации и остальным внешним миром не существует. Однако вместе с рождением внешнего мира появляется система стандартных символов, предназначенная только для передачи мыслей, с неё начинается традиционное развитие коммуникации» [11]. Как видно из определения, данная трактовка очень обширная, включающая в себя различные аспекты и требующая детализации и уточнения.

Н.В. Ярцевой коммуникация рассматривается как специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности [12].

Коммуникация, по мнению Л.Г. Викуловой и А.И. Шарунова, — это процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией. Коммуникативный процесс носит двусторонний характер и предполагает последовательность этапов формирования, передачи, приёма, декодирования и использования информации при её обмене коммуникантами [4, с. 67].

По мнению С.В. Бориснёва, коммуникация — социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.) [2].

Дети дошкольного возраста активно познают окружающий мир: взаимодействуют со сверстниками и взрослыми, просматривают различные телепередачи и мультфильмы и интерпретируют их в соответствии с накопленным багажом знаний. При этом они используют различные способы передачи информации, в качестве которых выступают речь, мимика, жесты, пантомимика. Но не всегда ребёнок дошкольного возраста использует в полной мере возможности данных средств трансляции информации, т.к. в силу своих возрастных особенностей ещё недостаточно ими владеет. Поэтому возникает необходимость развития коммуникаций у подрастающего поколения, а в особенности у детей дошкольного возраста, т.к. все основы закладываются в детстве.

Особую важность и актуальность для данного исследования имеет рассмотрение социальных коммуникаций, которые способствуют интеллектуальному развитию личности, служат

средством приобретения знаний и навыков, совершенствуют умение взаимодействовать индивида с людьми, дают возможность усваивать нормы и формы нравственного поведения, развить определённые черты характера, интересы, привычки, склонности.

Социальные коммуникации понимаются О.Л. Гнатюк как «субъект-субъектное взаимодействие, опосредованное информацией, имеющей смысл для обоих субъектов» [8]. В данном определении акцент сделан на том, что оба участника коммуникации должны выступать как субъекты, т.е. не только отдавать информацию, но и реагировать на ответные воздействия. Применительно к детям дошкольного возраста, это определение можно интерпретировать как умение правильно выразить свою мысль, чтобы собеседник понял, что от него требуется. Часто такая ситуация возникает, когда дело касается игровых действий. Новым игрокам необходимо выслушать правила, уточнить, если что-то непонятно объяснили, а впоследствии — соблюдать установленные правила.

Также социальная коммуникация рассматривается исследователями как процесс создания и передачи значимых сообщений в неформальной беседе, групповом взаимодействии или публичном выступлении. Не только на специальных занятиях воспитанники обмениваются различной информацией, но и в повседневной жизни, в совместных играх узнают что-то новое, учатся соблюдать определённые правила, решать возникающие вопросы, а приобретённые знания, умения и навыки применяют впоследствии в различных коммуникативных ситуациях.

В.П. Конечная считает, что социальная коммуникация — это такая коммуникативная деятельность людей, которая обусловлена целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе [9]. Рассматривая данное определение через призму дошкольного возраста, можно говорить о том, что этот вид деятельности свойственен и детям. Они активно взаимодействуют друг с другом, учатся подчиняться существующим в обществе нормам и правилам, находить самостоятельно выход при возникновении конфликтных ситуаций, уважительно относиться к личности другого человека, его интересам, привычкам, внешнему виду.

Социальные коммуникации можно также определить как «движение знаний, эмоциональных переживаний, волевых воздействий в социальном времени и пространстве» [3, с. 23]. Старший дошкольный возраст — время возникновения воли как способности сознательно управлять своим поведением, своими внешними и внутренними действиями. У ребёнка в процессе воспитания и обучения под влиянием

требований взрослых и сверстников формируется умение подчинять свои действия той или иной задаче, добиваться достижения цели, преодолевая возникающие трудности. Дети дошкольного возраста учатся управлять своими эмоциями, контролировать свои поведенческие реакции. В процессе взаимодействия с другими людьми они приобретают необходимые знания и умения, обогащают свой жизненный опыт.

В.С. Мухина отмечает, что в старшем дошкольном возрасте ребёнок становится способным к сравнительно длительным волевым усилиям, хотя и сильно уступает в этом отношении детям школьного возраста. Таким образом, для детей старшего дошкольного возраста характерны появление и развитие волевых действий, но сфера их применения и их место в поведении остаются ограниченными в силу отсутствия умения коммуницировать.

А.В. Соколов даёт трактовку понятия «социальная коммуникация» как «движение смыслов в социальном времени и пространстве» [13, с. 15]. Поскольку дети дошкольного возраста находятся в обществе, они не могут не испытывать влияния существующих в нём норм и правил, идей и традиций. Процесс социализации длительный и разносторонний, и он невозможен без общения детей с другими людьми, без усвоения определённых моделей поведения в различных ситуациях.

Д.П. Гавра в широком смысле рассматривает социальную коммуникацию как процессы социального взаимодействия между людьми как объектами и субъектами социальных процессов, взятые в их информационно-знаковом аспекте [5].

В узком смысле под социальной коммуникацией следует понимать эффективное синхронное и диахронное взаимодействие социальных субъектов (людей и (или) их общностей), которое возникает в результате обмена между одним субъектом (источником) и другим (получателем) информацией, имеющей смысл для обоих субъектов (коммуникативной субстанцией или сообщением в идеальной или идеально-материальной форме). Общаясь, дети дошкольного возраста обмениваются какими-либо сведениями, которые доступны для их возрастного этапа. При этом они взаимно обогащают коммуникативную сферу друг друга, сообщая что-то новое или закрепляя уже известное.

Социальная коммуникация является одной из форм межсубъектного взаимодействия, в котором в рамках сложившейся структуры социальных отношений происходит взаимообмен смыслами, т.е. деятельностью, информацией, эмоциями, навыками и умениями, приводящий к изменениям в социальном окружении, влиянию этих перемен на других субъектов и

в результате — к образованию нового смысла. Коммуникации опосредуются использованием символов, их интерпретацией, приданием значения и выстраиванием действия другого.

Так, например, в психолого-педагогической системе «Очарование» Л.Д. Глазыриной на основе принципа фасцинации (специально организованного вербального (словесного) и невербального взаимодействия) определён ряд требований, которые рекомендуется соблюдать педагогу системы дошкольного образования в общении с ребёнком [7]:

- умение очаровать ребёнка собой, своей личностью, своим внешним видом;
- очаровать ребёнка им самим;
- развить в детях способность очаровываться друг другом;
- проявлять интерес к окружающим предметам, действиям с ними.

По мнению автора, на фоне общего очарования можно эффективно расширять уровни социальных коммуникаций детей.

Подход к определению коммуникации как одной из форм межсубъектного взаимодействия предполагает её следующие специфические черты: сопряжённость систем действий партнёров по отношению друг к другу; обновляемость не только действий, но и их координат; устойчивый интерес к ответным действиям своего партнёра; действия участников объединены в нечто целое, обладающее новыми качествами, образующимися на основе двухстороннего взаимопонимания [6].

Заключение. Таким образом, посредством социальных коммуникаций у детей формируются навыки социального взаимодействия и коммуникативные умения (умение договариваться, преодолеть конфликты в игре на основе мирного соглашения и т.д.); развиваются социальные эмоции и мотивы, способствующие налаживанию межличностных отношений как нравственной основы социального поведения; вырабатывается коммуникативная гибкость через подчинение и доминирование в ходе игры. Развивается также и волевая сфера: становится возможным ограничение своих желаний, постановка определённых целей, преодоление препятствий, стоящих на пути достижений этих целей, правильная оценка результатов собственных действий. Формируется соподчинение мотивов — отмечается преобладание обдуманных действий над импульсивными, появляется чувство долга по отношению к другим людям. Проявляются стремление управлять собой и своими поступками, умение контролировать свою двигательную активность, действовать точно по указаниям взрослого, подчиняться правилам.

Развитие социальных коммуникаций является важным направлением в теории и практике дошкольного образования. Рассмотрев разнообразные трактовки понятия «социальные коммуникации» различных авторов, мы пришли к выводу о том, что социальные коммуникации детей старшего дошкольного возраста имеют объективную необходимость быть рассмотренными в системе дошкольного образования как социальная потребность, которая способна расширить возможности ребёнка в новых формах современных общественных отношений, основанных на плюрализме, гуманности, ценностных ориентирах.

Поступила в редакцию 28.01.2015 г.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Коммуникация // Википедия. Свободная энциклопедия [электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. — Дата доступа: 15.01.2015.
2. Бориснёв, С.В. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — С. 14.
3. Вердербер Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. — 320 с.
4. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. — М.: АСТ; Восток-Запад, 2008. — 316 с.
5. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / Д.П. Гавра. — СПб.: Питер, 2011. — 288 с.
6. Гармаева, С.С. Социальные коммуникации в управлении организацией: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.08 / С.С. Гармаева. — СПб., 2002. — 22 с.
7. Глазырина, Л.Д. Развитие социально-коммуникативной ментальности у детей дошкольного возраста (на примере занятий физической культуры) [электронный ресурс]. — 2015. — Режим доступа: <http://elib.bspu.by/bitstream/doc/2857/1/Смоленск.pdf>. — Дата доступа: 15.01.2015.
8. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / О.Л. Гнатюк. — 2-е изд. — М.: КНО-РУС, 2012. — 256 с.
9. Конечкая, В.П. Социология коммуникаций: учебник / В.П. Конечкая. — М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. — 304 с.
10. Кравченко, С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь / С.А. Кравченко. — М.: Изд-во Астрель, 2004. — 511 с.
11. Кули, Ч. Общественная организация // Тексты по истории социологии XIX—XX вв.: хрестоматия / Ч. Кули. — М.: Наука, 1994. — С. 379.
12. Лингвистический энциклопедический словарь; под ред. В.Н. Ярцевой. — М.: Сов. энциклопедия, 1990. — 683 с.
13. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. — 461 с.
14. Учебная программа дошкольного образования. — Минск: НИО, 2012. — 416 с.